

LICENCJA MULTIMEDIALNA

nr licencji LM - [faktura] zgodny z nr dowodu zakupu – faktura nr [faktura] LICENCJA XXXX

Świecie [data]

Licencjodawca: EJFA Tomasz Kowalczyk, 86-105 Świecie, W. Jagiełły 2/14, NIP 875-148-84-66

Licencjodawca: [firmanip]

Przedmiot licencji: [rodzajlicencji]

§ 1 Prawa

1. W wyniku nabycia muzyki MULTIMEDIA klient staje się Licencjodawcą i uzyskuje prawo do wykorzystywania i synchronizacji dzieł oznaczonych symbolem „MULTIMEDIA” zakupionych w internetowym sklepie www.musicdays.pl w sposób zgodny z postanowieniami niniejszej licencji.
2. W ramach postanowień licencyjnych, Licencjodawca – właściciel sklepu internetowego www.musicdays.pl oferuje nagrania kompozycji muzycznych i efektów dźwiękowych, wolnych od roszczeń wszelkich organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, typu ZAIKS, STOART, ZPAV. Licencjodawca posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe lub posiada stosowne upoważnienia w zakresie udzielania licencji na zakupione przez Licencjodawcę dzieła wynikające z zawieranych umów z autorami/wydawnictwami.
- 2.1. Licencja udzielona przez EJFA na dzieło będące własnością autora z którym EJFA posiada umowę pozostaje ważna bez względu na zmiany we współpracy wspomnianego autora z EJFA. Ponadto autor dzieła oświadcza że dzieło nie było i nie będzie zgłaszane do ochrony przez organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi. Autor w sposób jednoznaczny deklaruje swoją wolę, że nie godzi się na pobieranie przez wszelkie organizacje opłat na jego rzecz w kontekście prowadzenia cudzych spraw bez zlecenia (negotorium gestio).

§ 2 Nabycie i zakres praw do używania

1. W momencie zakupu Licencjodawca uzyskuje niepodlegającą przekazaniu licencję na użycie/synchronizację zakupionych dzieł w swoim projekcie (prywatnym lub komercyjnym).
2. W odniesieniu do punktu 1 §1, pojęcie „projekt” należy rozumieć jako wytwór/dzieło komercyjne lub prywatne związane z wykorzystaniem przedmiotu licencji.
3. Licencjodawca nie nabywa uprawnień do udzielania sub-licencji osobom trzecim na wykorzystywanie dzieł do których nabył licencję, jeśli nie są zsynchronizowane z projektem Licencjodawcy. Ew. udzielenie sublicencji na zsynchronizowane dzieło nie przenosi na osoby/podmioty trzecie praw tożsamych z niniejszą licencją oraz prawa do odtwarzania publicznego w lokalach/objektach/przestrzeniach zamkniętych i otwartych (wyjątek w tym przypadku stanowi odtwarzanie publiczne celem prezentacji materiału/produktu). Pozostała działalność publiczna w mediach (TV, radio, internet) jest dozwolona.
4. Zarówno prawo do udzielenia sub-licencji osobom trzecim o którym mowa w punkcie 3 §2 oraz jakakolwiek działalność komercyjna w tym powielanie w celach komercyjnych w żadnym razie nie tyczą się tzw. projektów opartych tylko i wyłącznie na samej publikacji i modyfikacji licencjonowanego materiału (w tym konwersji, kompresji, zapętłaniu, mixowaniu, dogrywaniu, odtwarzaniu, itp.) bez synchronizacji z obrazem.
5. Licencja nie podlega ograniczeniom czasowym i terytorialnym.
6. Klient wraz z nabyciem licencji do wskazanego przedmiotu licencji otrzymuje prawo (z zastrzeżeniem punktu 4 §2) do wykorzystania każdego zsynchronizowanego z własnym dziełem utworu muzycznego zgodnie z załącznikiem - licencji XXXX.
7. Z zastrzeżeniem § 1, Licencjodawca jest uprawniony do: konwersji, przechowywania, kompresji i dekompresji, archiwizacji objętych licencją dzieł w celu sprostania wymaganiom technicznym projektu. Licencjodawca jest uprawniony również do skracania, wyciszania, obcinania i zapętłania objętych licencją dzieł w celu dopasowania do projektu (uwzględniając osobiste prawa twórcy dzieła).
8. Odtwarzanie publiczne nabytych dzieł w lokalu/miejscu publicznym podlegającym pod działalność Licencjodawcy możliwe jest tylko i wyłącznie razem z oryginałem nośnika - w przypadku gdy został on wydany.
9. Licencja obejmuje emisję gotowego projektu (np. reklama telewizyjna, billboard sponsorski do emisji w telewizji, reklama radiowa, billboard sponsorski do emisji w radiu) z wykorzystaniem dziełem, będącym przedmiotem umowy w telewizji, radiu i internecie bez ograniczeń związanych z ilością emisji, czasem emisji oraz terytorium. W tym przypadku dzieło wykorzystane w projekcie może pozostać w swojej oryginalnej formie lub zmienionej w zakresie, o którym mowa w par. 2. pkt. 7, musi być jednak zsynchronizowane z obrazem/video.
10. We wszystkich innych sytuacjach, wszelkie prawa autorskie do objętych licencją dzieł (ze wszystkimi dozwolonymi modyfikacjami, adaptacjami) pozostają przy właścicielu praw autorskich. Dzieła objęte licencją, które zmieniono w jakikolwiek sposób, nie mogą być sprzedawane albo rozprowadzane przez Licencjodawcę jako jego własne dzieła.
11. Oprócz powyższych przepisów, zabrania się:
 - a) udostępniać, sprzedawać, udzielać sublicencji na objęte licencją dzieła osobom trzecim w jakiegokolwiek formie znanej lub wynalezionej w przyszłości jeżeli nie są zsynchronizowane z projektem Licencjodawcy ((z zastrzeżeniem punktu 4 §2)
 - b) używać objęte licencją dzieła w sposób niezgodny z uregulowaniami szeroko rozumianego prawa lub zakłócający porządek publiczny lub publiczną moralność.
12. W przypadku pogwałcenia warunków niniejszej Umowy Licencyjnej, EJFA zastrzega sobie możliwość unieważnienia licencji ze skutkiem natychmiastowym.
13. Licencja jest ważna jedynie z dokumentem sprzedaży wystawionym przez EJFA (faktura VAT).

§ 3 Inne Postanowienia

1. Licencjodawca w niektórych przypadkach zastrzega sobie prawo do konieczności podania adresu www.musicdays.pl, jako źródła nabycia dzieł.
2. Licencjodawca zapewnia, że wszystkie utwory muzyczne objęte niniejszą licencją jak i te dostępne w stałej ofercie sklepu musicdays.pl nie są i nie będą zgłoszone do ochrony przez organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi.
3. Licencjodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez użycie objętych licencją Dzieł z wyłączeniem sytuacji w której szkoda zaistniała z przyczyn zależnych od Licencjodawcy. Licencjodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność korzystania z objętych licencją dzieł.

EJFA MusicDays.pl
Tomasz Kowalczyk
WŁAŚCICIEL



EJFA
MusicDays.pl
Polska 37/14, 86-200 Chełmno
NIP 875-148-84-66, tel. 695 367 193